

倉和(股)公司2021年度法人說明會

2022年4月15日

公司網址:<http://www.bch.com.tw>

投資人關係聯絡窗口:spokesman@bch.com.tw

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

會議議程

- 2021年度營運成果
- 營運發展策略展望
- Q&A

2021年度營運成果

綜合損益表(季比較)

	單位：新台幣仟元				
	2021 Q4	2021 Q3	QoQ	2020 Q4	YoY
營業收入	319,881	337,895	-5%	412,765	-23%
營業成本	(198,413)	(196,509)	1%	(216,968)	-9%
營業毛利	121,468	141,386	-14%	195,797	-38%
營業費用	(87,955)	(86,381)	2%	(91,363)	-4%
營業利益	33,513	55,005	-39%	104,434	-68%
業外收入	6,913	2,619	164%	2,644	161%
業外支出	(857)	(1,987)	-57%	(15,531)	-94%
稅前淨利	39,569	55,637	-29%	91,547	-57%
所得稅	(4,273)	(22,018)	-81%	(17,883)	-76%
稅後淨利	35,296	33,619	5%	73,664	-52%
每股盈餘(元)	0.95	0.90	6%	1.98	-52%
毛利率	37.97%	41.84%		47.44%	
營業利益率	10.48%	16.28%		25.30%	
淨利率	11.03%	9.95%		17.85%	

註：每股盈餘以流通在外股數37,269仟股計算

綜合損益表(年比較)

單位：新台幣仟元

	2021年度	2020年度	YoY
營業收入	1,321,757	1,938,460	-32%
營業成本	(782,067)	(957,877)	-18%
營業毛利	539,690	980,583	-45%
營業費用	(337,080)	(354,132)	-5%
營業利益	202,610	626,451	-68%
業外收入	17,792	14,112	26%
業外支出	(5,862)	(44,437)	-87%
稅前淨利	214,540	596,126	-64%
所得稅	(60,541)	(166,871)	-64%
稅後淨利	153,999	429,255	-64%
每股盈餘(元)	4.13	11.52	-64%
毛利率	40.83%	50.59%	
營業利益率	15.33%	32.32%	
淨利率	11.65%	22.14%	

註：每股盈餘以流通在外股數37,269仟股計算

資產負債表及重要財務指標

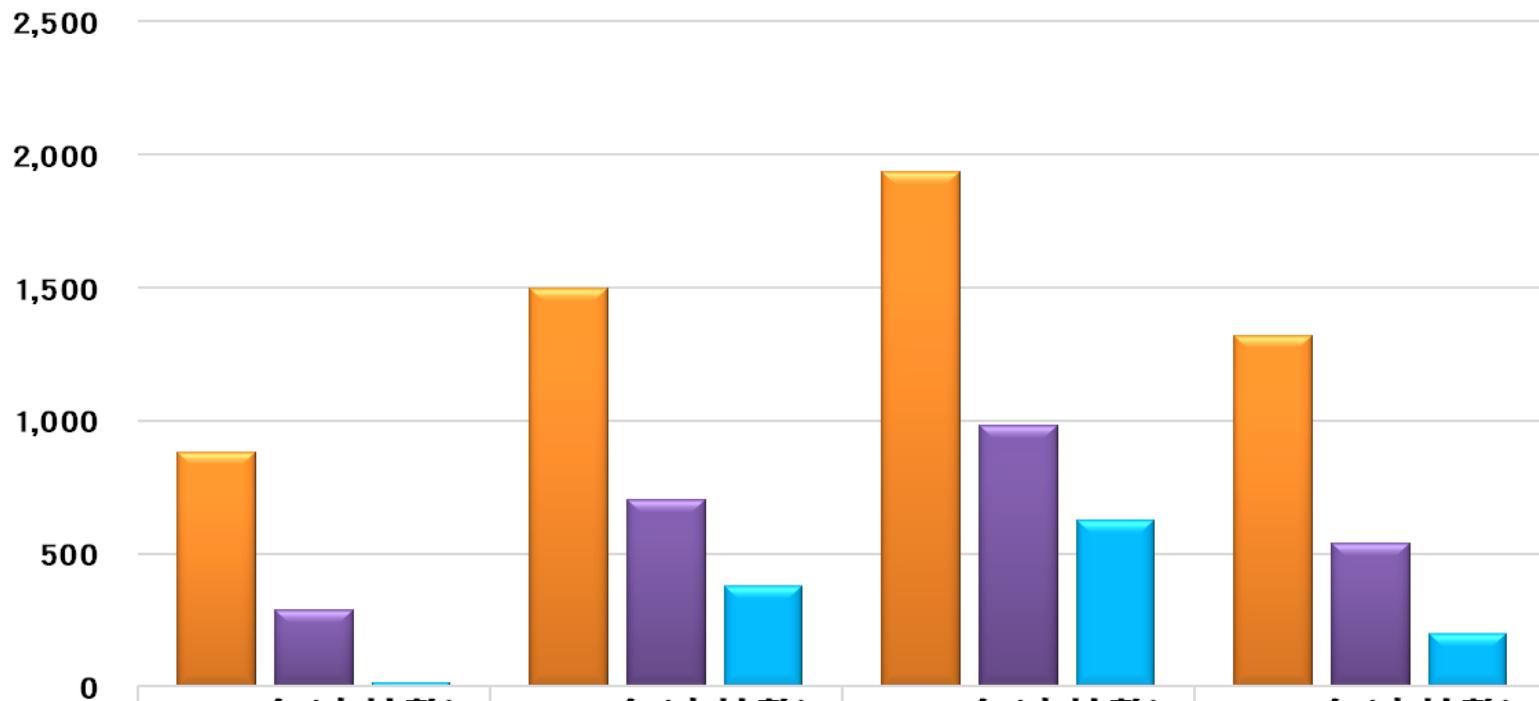
	單位：新台幣仟元				
	2021.12.31	2021.09.30	QoQ	2020.12.31	YoY
現金及金融資產投資	1,241,201	1,203,249	3%	949,464	31%
應收款項淨額	545,430	585,807	-7%	964,148	-43%
存貨	135,218	128,806	5%	127,637	6%
不動產、廠房及設備	279,134	275,784	1%	290,728	-4%
資產總計	2,381,072	2,326,265	2%	2,465,270	-3%
負債總計	711,536	700,776	2%	679,425	5%
股東權益總計	1,669,536	1,625,489	3%	1,785,845	-7%
重要財務指標					
應收帳款周轉天數	213	228		172	
存貨周轉天數	76	73		57	
應付帳款周轉天數	64	59		51	
現金周轉天數	225	242		178	
負債比	30%	30%		28%	

現金流量表

	單位：新台幣仟元	
	2021年度	2020年度
期初現金及約當現金餘額	643,469	277,115
營業活動之淨現金流入(出)	612,099	569,210
投資活動之淨現金流入(出)	(120,887)	(30,096)
籌資活動之淨現金流入(出)	(180,229)	(171,987)
匯率影響數	(9,370)	(773)
期末現金及約當現金餘額	945,082	643,469

最近年度營業毛利與營業利益變化

單位:新台幣百萬元



■ 營業收入
■ 營業毛利
■ 營業利益

2018年(查核數)

2019年(查核數)

2020年(查核數)

2021年(查核數)

882

1,499

1,938

1,321

288

705

980

539

22

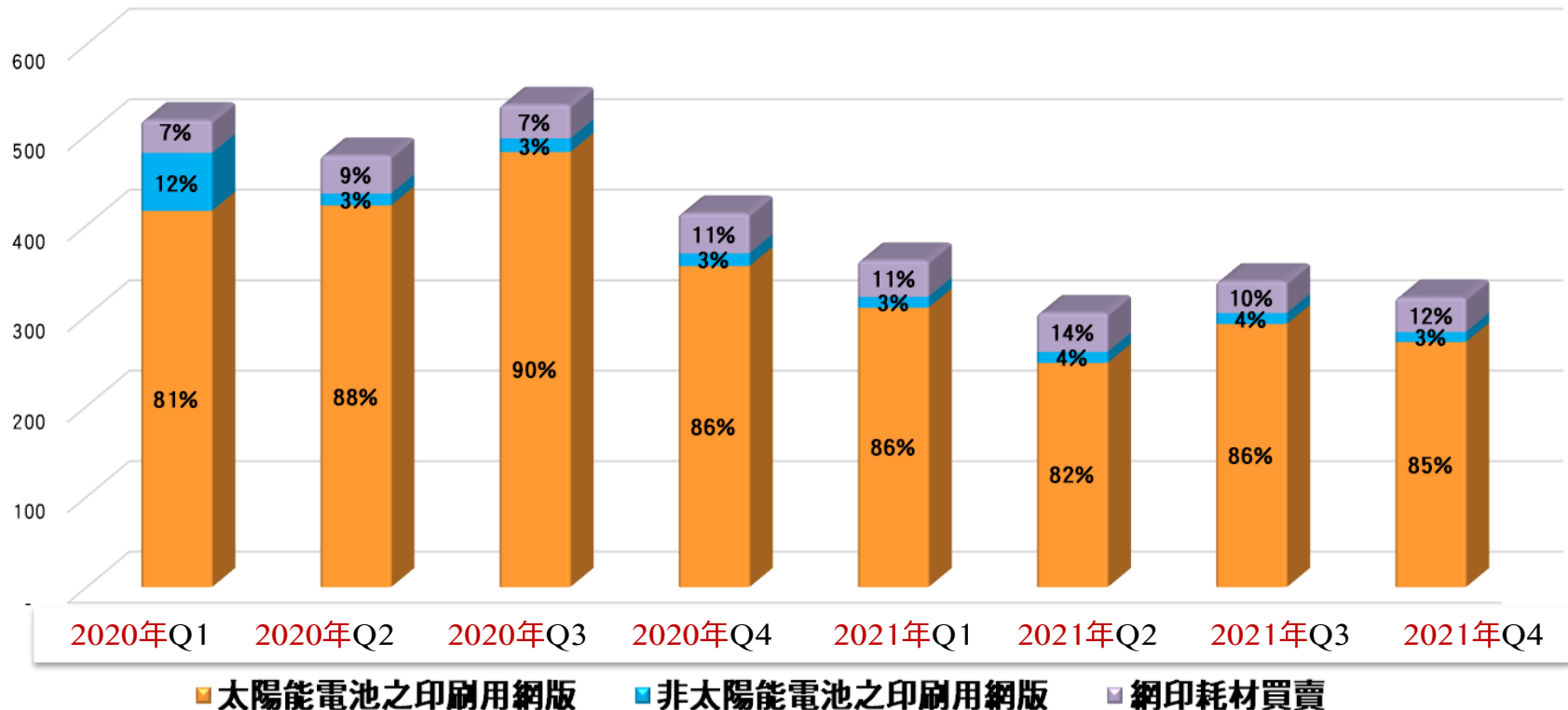
381

626

202

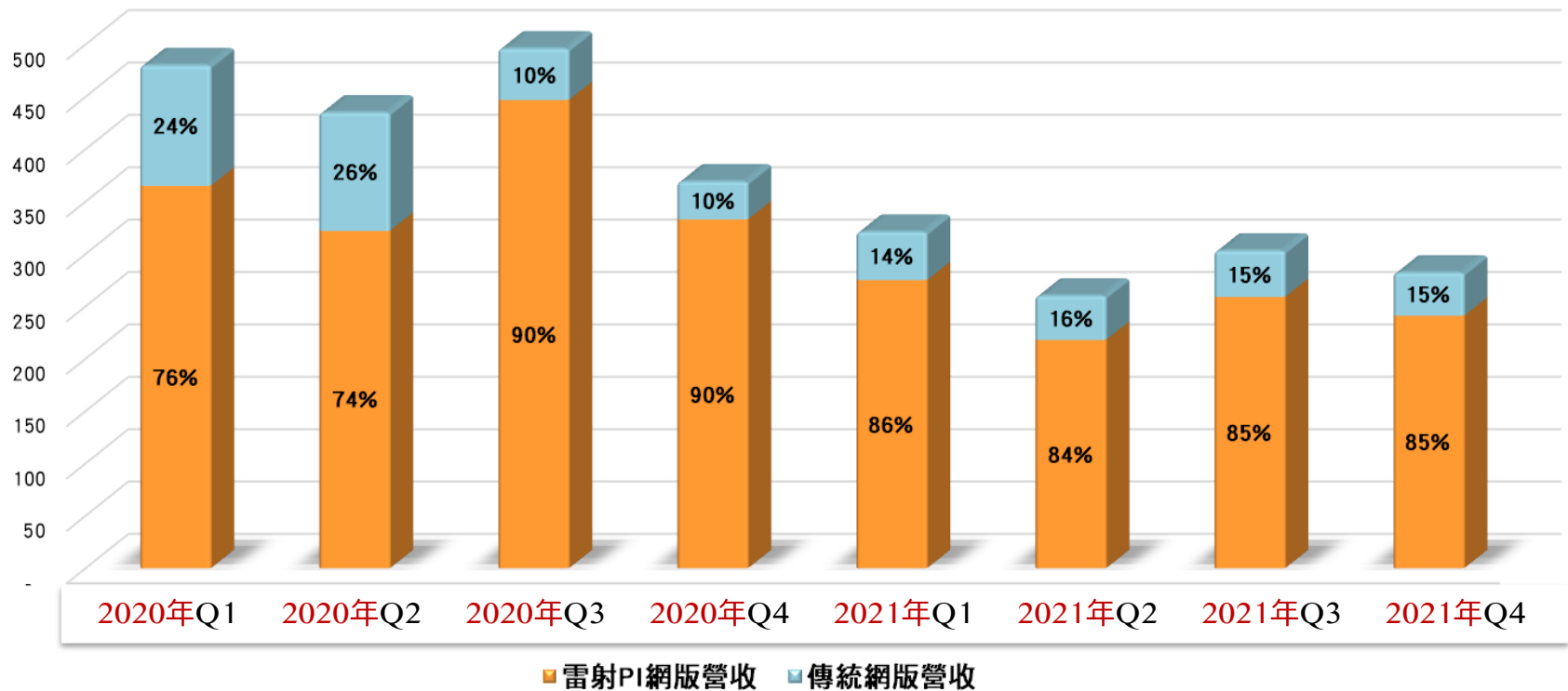
2020Q1 ~2021Q4 季度營收(通路別)

單位:新台幣百萬元



2020Q1 ~2021Q4 季度營收(製程別)

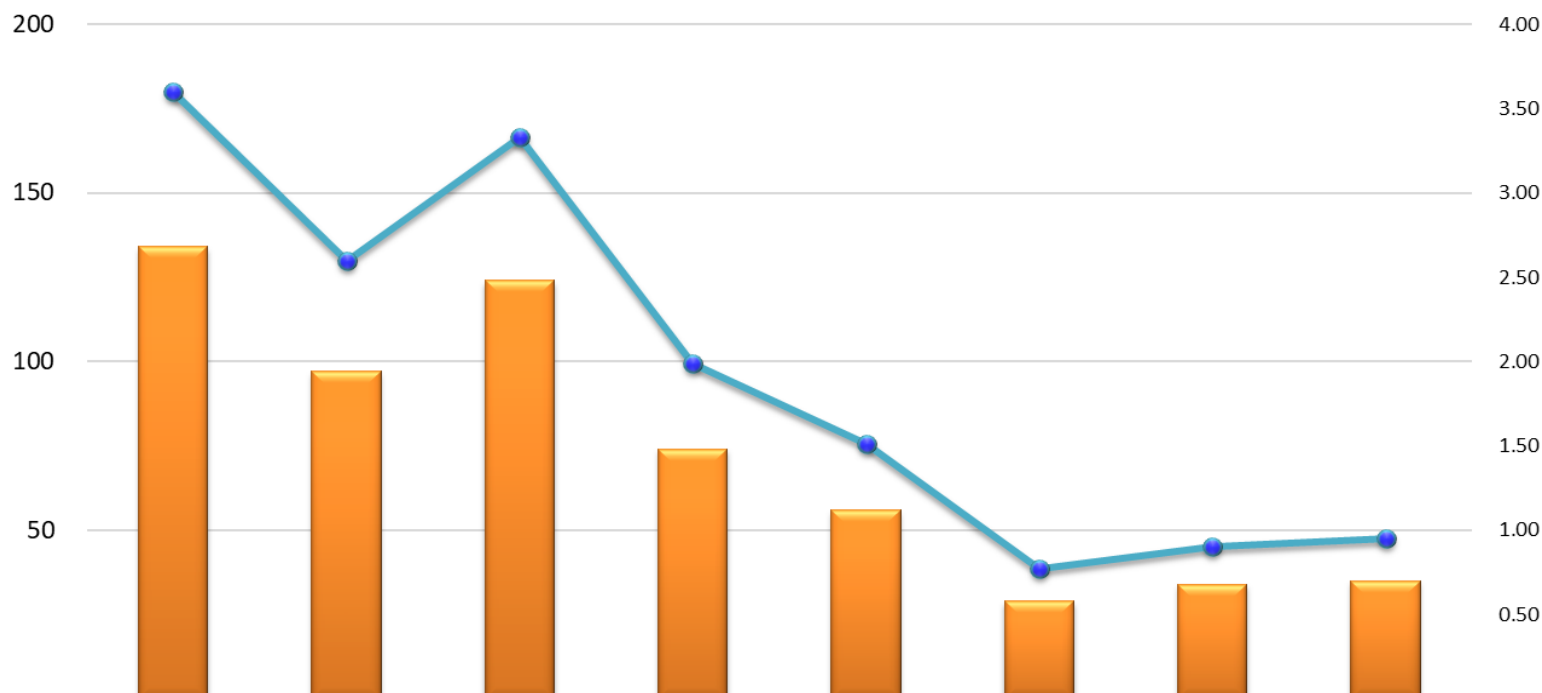
單位:新台幣百萬元



2020Q1 ~2021Q4 季度獲利

單位:新台幣百萬元

單位:每股盈餘元

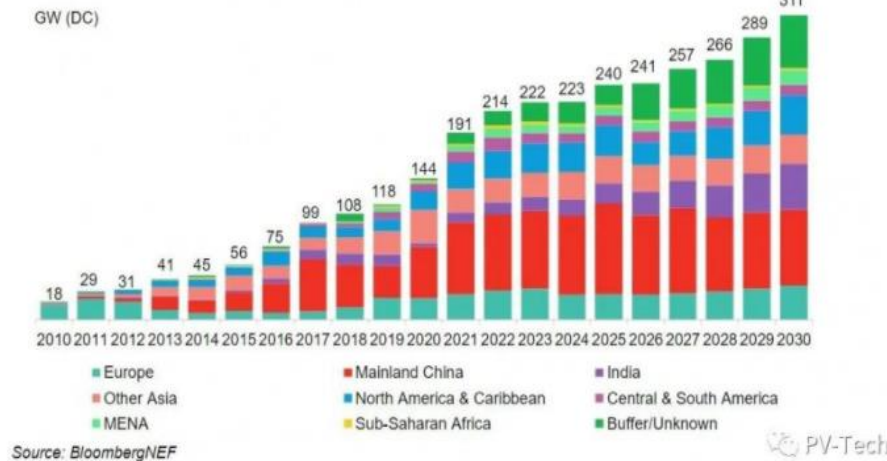


	2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4	2021 Q1	2021 Q2	2021 Q3	2021 Q4
稅後淨利	134	97	124	74	56	29	34	35
EPS	3.60	2.60	3.33	1.99	1.51	0.77	0.90	0.95

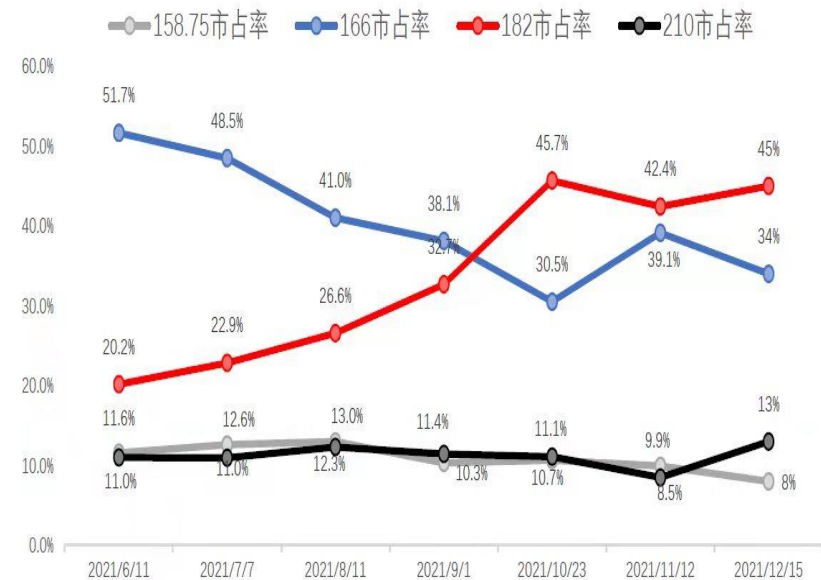
營運發展策略展望

展望市場機會(太陽能)

Figure 2: New build forecast to 2030, mid scenario



- 2021年裝機量約在191GW，根據BNEF研究預計，2022年裝機量需求有望落在210-226GW之間，持續朝正向成長。



- 電池規格尺寸朝M6、M10、M12發展，將帶動網版朝高目數細線化需求。

市場風險

1. 受中國大陸能耗雙控影響造成產業鏈供需失衡、矽料持續漲價，加上處於尺寸規格的轉換期等因素，導致客戶開線率不穩定。
2. 外部環境錯綜複雜、匯率走勢波動劇烈、以及通貨膨脹陰影下，導致原料價格上漲使光伏生產成本帶來巨大影響；船運塞港問題，導致運輸成本激增，加上船隻貨櫃缺乏更加重出口難度；貿易壁壘，如美國201條款延長，印度關稅增收太陽能組件40%、電池片25%，均使經營風險加重。

展望市場機會(非太陽能)

- 非太陽能市場受惠於5G蓬勃發展，帶動半導體、被動元件、光電系統與PCB等5G相關印刷零組件產業的持續成長動能。

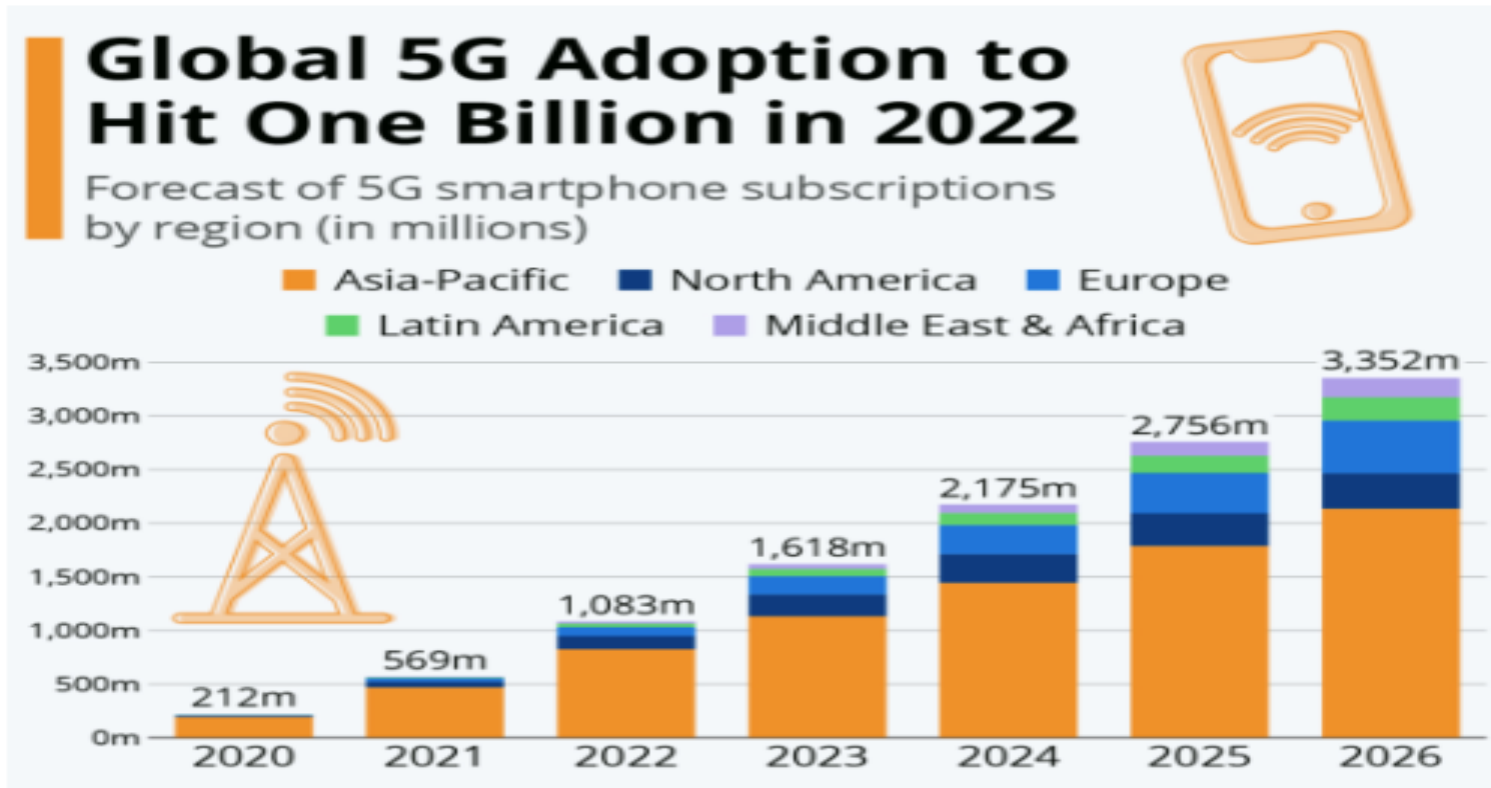


圖:全球5G用戶數預估；資料來源:Ericsson行動趨勢報告

2022年電子零組件需求受惠於5G蓬勃發展帶動，將呈現持續成長趨勢。

5G網版需求



高精密網版

新事業多元化佈局策略

導入新事業商機

策略性投資

運用策略性投資，拓展業外商機，尋找下世代產品與新事業商機

產業合作研發

結合油墨廠商依據不同產品與案件，進行相關開發與研究

技術移轉

與新興產品與新興產業合作，進行產品雛形化的具體實現，透過技術轉移進行商業化合作

精密電子印刷

透過印刷代工平台尋找生技業、穿戴式裝置、Micro Led等未來產業鏈接合作機會



技術發展策略

太陽能電池產業產品創新

產品開發

3D 無網結

細線化
節省漿料
高印刷壽命

產業應用



核心技術

製程開發

設備精進

材料技術

- 專利無網結張網技術

- 雷射設備改良應用

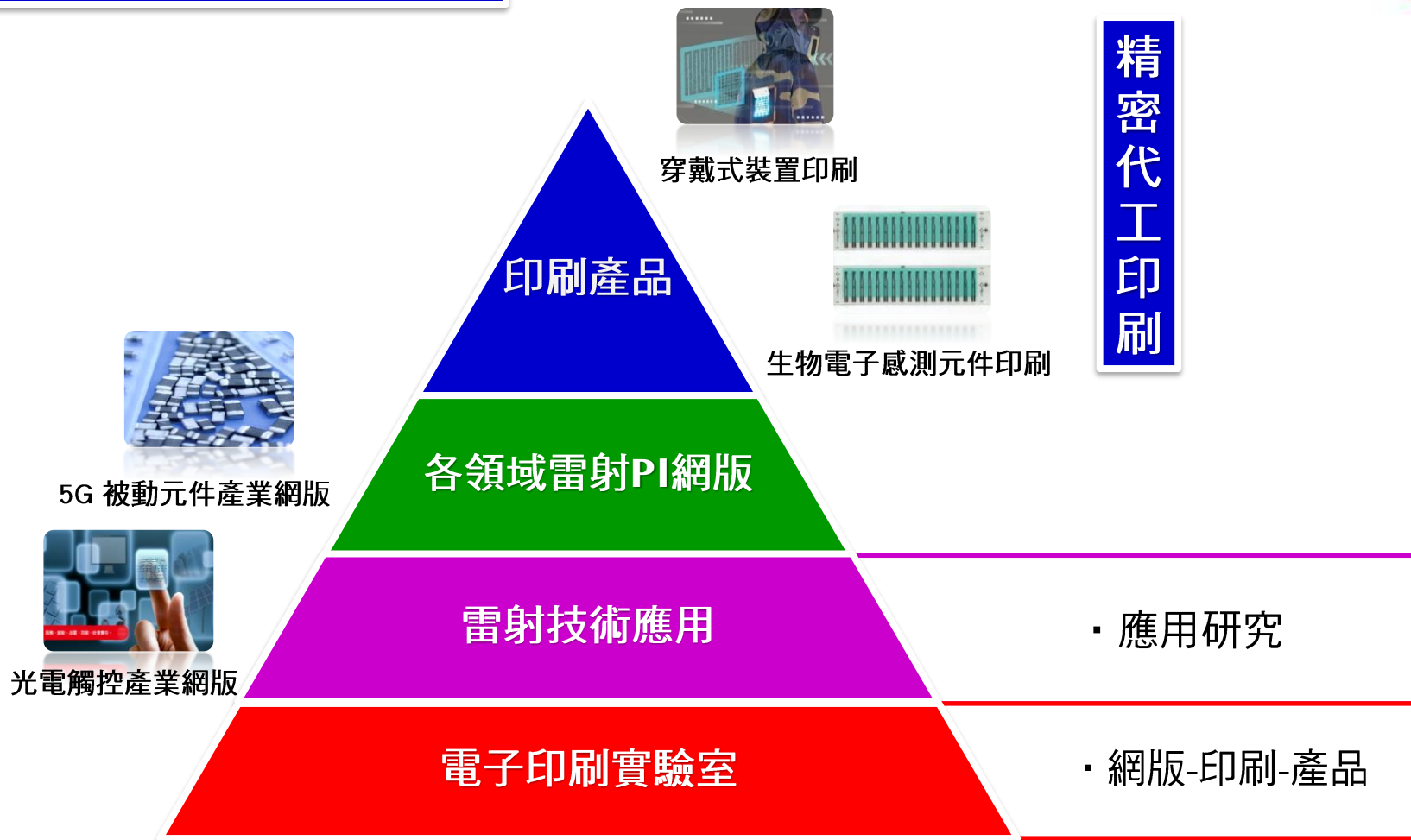
- 特用材料研究開發

技術發展策略(續)

精密電子印刷創新發展

產業應用拓展

精密代工印刷



Thank you for listening

倉和(股)公司2021年度法人說明會

Q&A